

**Администрация
Удомельского городского округа**

**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УДОМЕЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ЗА 2022 ГОД**

**г. Удомля
2023**

1. Общая информация

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Удомельский городской округ за 2022 год» (далее – Доклад) подготовлен Администрацией Удомельского городского округа в соответствии с пунктом 5.2.5 соглашения № 41-СРК/17, заключенного 25.08.2017 между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Удомельского городского округа по внедрению на территории муниципального образования Удомельский городской округ Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Удомельском городском округе.

Основная цель Доклада – формирование прозрачной системы работы Администрации Удомельского городского округа в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности.

Настоящий Доклад подготовлен отделом экономического развития, потребительского рынка и предпринимательства Администрации Удомельского городского округа.

Характеристика состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удомельского городского округа проведена по следующим направлениям:

- характеристика динамики и структуры количества хозяйствующих субъектов, конкурирующих на рынках;
- оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Удомельского городского округа;
- оценка состояния конкуренции и конкурентной среды;
- оценка административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности;
- оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Представленные выводы по перечисленным направлениям основываются на анализе данных органов государственной статистики, результатах проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Удомельский городской округ.

2. Структурные показатели состояния конкуренции в Удомельском городском округе

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является количество и динамика развития хозяйствующих субъектов в Удомельском городском округе.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области (далее – Тверьстат) по состоянию на 01.01.2023 в Удомельском городском округе осуществляли деятельность во всех сферах экономики 574 индивидуальных предпринимателя и 444 хозяйствующих субъектов различных форм собственности, в том числе 236 - крупных, 24 - малых, 184 – микропредприятий.

Наименование	2020 (факт) кол-во	2021 (факт) кол-во	2022 (факт) кол-во	2022 к 2021 %
крупные	243	242	236	97,52
средние	-	-	-	-
малые	28	22	24	109,09
микропредприятия	228	195	184	94,36
индивидуальные предприниматели	623	574	574	100,00

В 2022 году закрыто 14 хозяйствующих субъектов, что на 4% ниже уровня 2021 года.

Наиболее популярным видом предпринимательской деятельности на территории Удомельского городского округа является торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, в данных отраслях занято более 35% от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Причина такой популярности в том, что это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

Так как эти виды деятельности востребованы, то соответственно возрастает и конкуренция на вышеуказанных рынках.

3. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования Удомельский городской округ

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Удомельский городской округ, был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Удомельском городском округе.

Опрос проводился в ноябре-декабре 2022 года.

Всего получено 50 анкет, в том числе: 33 анкеты от потребителей, 17 анкет от субъектов предпринимательской деятельности.

3.1. Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности об удовлетворенности состоянием и развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области.

В анкетировании приняли участие 17 субъектов предпринимательской деятельности.

В основном, на рынках товаров, работ и услуг Удомельского городского округа осуществляют свою деятельность юридические лица (47,06%), которые являются владельцами либо совладельцами бизнеса (47,06% респондентов), возраст бизнеса составляет более 5 лет (64,71%), численность сотрудников до 15 человек (64,71%), примерная величина дохода, полученная от осуществления предпринимательской деятельности, составляет до 120 млн рублей (94,12%), 11,76% респондентов работают в сфере ритуальных услуг, 17,65% - в сфере медицинских услуг, 5,88% - на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

Возраст бизнеса

Таблица 1

В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	Единиц	% от общего числа ответивших
Менее 1 года	1	5,88
От 1 года до 5 лет	4	23,53
Более 5 лет	11	64,71
Затрудняюсь ответить	1	5,88

Бизнесом более 5 лет занимается 64,71% респондентов, от 1 года до 5 лет – 23,53% и 5,88% респондентов только начинают предпринимательскую деятельность.

Это свидетельствует о том, что респонденты накопили определенный опыт ведения бизнеса и имеют богатый запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

Занимаемая должность в организации

Таблица 2

Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	Единиц	% от общего числа ответивших
Собственник бизнеса (совладелец)	8	47,06
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	5	29,41
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	2	11,76
Не руководящий сотрудник	2	11,77

В основном на вопросы анкеты отвечали собственники бизнеса – 47,06% от общего числа респондентов, это означает, что в опросе преимущественно приняли участие лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

Организационно-правовая форма организации

Таблица 3

Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя	Единиц	% от общего числа ответивших
ЮЛ	8	47,06
ИП	9	52,94

52,94% респондента являются индивидуальными предпринимателями, 47,06% - юридическими лицами.

Численность сотрудников организации

Таблица 4

Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	Единиц	% от общего числа ответивших
До 15 человек	11	64,71
От 16 до 100 человек	4	23,53
От 101 до 250 человек	1	5,88
От 251 до 1 000 человек	-	-
Свыше 1 000 человек	1	5,88

Наибольший удельный вес от общего количества респондентов (64,71%) имеют численность сотрудников до 15 человек, 23,53% имеют численность сотрудников от 16 до 100 человек, 5,88% - от 101 до 250 человек, 5,88% - свыше 1000 человек.

Примерная величина дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности

Таблица 5

1.5. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	Единиц	% от общего числа ответивших
До 120 млн рублей	16	94,12
От 120 млн рублей до 800 млн рублей	1	5,88
От 800 млн рублей до 2 000 млн рублей	-	-
Более 2 000 млн рублей	-	-

До 120 млн рублей годовой выручки имеют 94,12% респондентов, 5,88% - от 120 до 800 млн рублей.

Сфера экономической деятельности бизнеса

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на следующих рынках:

- Рынок реализации сельскохозяйственной продукции – 5,88% (1 респондент);
- Рынок товарной аквакультуры – 5,88% (1 респондент);
- Рынок ритуальных услуг – 11,76% (2 респондента);
- Рынок медицинских услуг – 17,65% (3 респондента);
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 17,65% (3 респондента);
- Рынок услуг дополнительного образования детей – 5,88% (1 респондент);
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 5,88% (1 респондент);
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 11,76% (2 респондента);
- Рынок социальных услуг – 11,76% (2 респондента);
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 5,88% (1 респондент)

География рынка бизнеса

Основным рынком для бизнеса 52,94% респондентов определили локальный рынок муниципального образования Удомельский городской округ, 29,41% - рынок Тверской области.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют. 29,41% респондентов оценили условия ведения бизнеса как умеренная конкуренция, 5,88% респондентов - слабая конкуренция, 11,76% респондентов считают, что конкуренция на рынке, который они представляют, отсутствует; 17,64% респондентов оценили условия ведения бизнеса как высокая конкуренция; 17,64% респондентов оценили условия ведения бизнеса как очень высокая конкуренция. Еще 17,64% респондентов затруднились дать характеристику условий ведения бизнеса.

В ходе анкетирования респонденты оценивали примерное количество конкурентов бизнеса, который они представляют.

Таблица 6

Примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке	Единиц	% от общего числа ответивших
Нет конкурентов	1	5,88
От 1 до 3 конкурентов	10	58,82
От 4 до 8 конкурентов	4	23,54
Большое число конкурентов	2	11,76
Затрудняюсь ответить	-	-

58,82% респондентов имеют от 1 до 3 конкурентов, 23,54% - 4 и более конкурентов, 11,76% - большое число конкурентов, 5,88% респондентов считают, что у них нет конкурентов.

При ответе на вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, за последние 3 года?» 11,76% респондентов считают, что у них появилось от 1 до 3 конкурентов, 23,53% - что количество конкурентов увеличилось более чем на 4 конкурента, 52,94% респондентов уверены, что положение на рынке не изменилось, 11,77% респондентов затруднились дать ответ на данный вопрос.

Результаты характеристики деятельности органов власти на рынке, который представляют субъекты предпринимательской деятельности, представлены в таблице 7.

Таблица 7

Изменение числа конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года	Единиц	% от общего числа ответивших
Увеличилось на 1-3 конкурента	2	11,76
Увеличилось более чем на 4 конкурента	4	23,53
Сократилось на 1-3 конкурента	-	-
Сократилось более чем на 4 конкурента	-	-
Не изменилось	9	52,94
Затрудняюсь ответить	2	11,77

Деятельностью органов власти на основном рынке для бизнеса удовлетворены 60% респондентов (12), скорее удовлетворены - 25% (5), скорее не удовлетворены - 15% (3).

Таблица 8

Характеристика деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса	Единиц	% от общего числа ответивших
Удовлетворен	5	29,41
Скорее удовлетворен	8	47,06
Скорее не удовлетворен	2	11,76
Не удовлетворен	2	11,77
Затрудняюсь ответить	-	-

Далее субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который они представляют. При этом под административными барьерами понимались ограничения ведения

предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти. Результаты представлены в таблице 9.

Таблица 9

Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете	Единиц	% от общего числа ответивших
Есть непреодолимые административные барьеры	1	5,88
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	2	11,76
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	3	17,65
Нет административных барьеров	8	47,06
Затрудняюсь ответить	3	17,65

47,06% респондентов считают, что нет административных барьеров, 17,65% - что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 11,76% респондентов считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 5,88% респондентов считают, что есть непреодолимые административные барьеры, и 17,65% респондентов затрудняются ответить.

Среди наиболее существенных административных барьеров были отмечены следующие (допускались несколько вариантов ответов).

Таблица 10

Административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, в основном для бизнеса, который Вы представляете	Единиц	% от общего числа ответивших
Сложность получения доступа к земельным участкам	2	11,76
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	7	41,18
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	-	-
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	5	29,41
Высокие налоги	7	41,18
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	-	-
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	1	5,88
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	2	11,76
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в	1	5,88

части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)		
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	1	5,88
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1	5,88
Нет ограничений	2	11,76
Другое (пожалуйста, укажите)	-	-

Среди основных административных барьеров назвали нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (41,18% от общего числа опрошенных), и высокие налоги (41,18%). Вместе с тем, следует отметить, что отсутствие ограничений отметили 11,76% респондентов.

Результаты опроса удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Удомельского городского округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, отражены в таблице 11.

Таблица 11

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе	Единиц	% от общего числа ответивших
Уровень доступности		
Удовлетворительно	6	40
Скорее удовлетворительно	3	20
Скорее неудовлетворительно	1	6,66
Неудовлетворительно	-	-
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	5	33,34
Уровень понятности		
Удовлетворительно	6	40
Скорее удовлетворительно	3	20
Скорее неудовлетворительно	1	6,66
Неудовлетворительно	-	-
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	5	33,34
Уровень получения		
Удовлетворительно	5	33,34
Скорее удовлетворительно	3	20
Скорее неудовлетворительно	2	13,32

Неудовлетворительно	-	-
Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	5	33,34

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна полностью (60%). При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее размещения не удовлетворены 6,66% респондентов. 33,34% респондентов отметили, что им ничего неизвестно о такой информации.

В рамках мониторинга проведена оценка сложности получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Удомельском городском округе по следующим критериям: сроки получения доступа, сложность (количество процедур) подключения, стоимость подключения.

Большая часть респондентов отметила удовлетворительные сроки подключения к системам водоснабжения, водоотведения (81,25%), к системам электроснабжения (75%), теплоснабжения (69,23%), стационарной телефонной связи (46,67%) и невысокую стоимость подключения (соответственно 57,14%, 57,14%, 54,54%, 25% респондентов), при этом более 20% респондентов затруднилось ответить на вопрос о стоимости подключения.

В Удомельском городском округе необходимо развивать конкуренцию на следующих отраслевых рынках: рынок медицинских услуг (51,52% от общего числа респондентов считают недостаточным количество организаций, предоставляющих медицинские услуги на территории УГО); рынок оказания услуг среднего профессионального образования (50% от общего числа респондентов считают недостаточным в УГО); рынок реализации сельскохозяйственной продукции (39,40% от общего числа опрошенных также считают недостаточным).

На основании данных анкетирования по уровню конкуренции и конкурентной среды можно сделать вывод о том, что конкуренция на рынках товаров, работ и услуг присутствует, конкурентная среда неоднородная.

3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг ценовой конкуренцией на рынках Тверской области.

В рамках мониторинга обработаны 33 анкеты потребителей. Из общего числа респондентов женщины составили 66,67% , мужчины – 33,33%.

Наибольшее число респондентов составляют граждане от 25 до 34 лет (30,3%), граждане от 45 до 54 лет (27,28%), от 35 до 44 лет (24,24%), от 18 до 24 лет (12,12%), и, граждане от 55 до 64 лет составляют соответственно 6,06%.

Большинство респондентов работает (96,97%), учатся (3,03%).

Можно отметить достаточно высокий уровень образования респондентов: 60,61% имеют высшее и 36,36% среднее профессиональное образование и только 3,03% - общее образование.

70% респондентов отметили, что имеют от 1 до 2 детей, 26% не имеют детей и 0% имеют 3 и более детей. То есть, в анкетировании преимущественно приняли участие потребители, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» социально значимых рынках.

У 62% респондентов финансовых средств хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, пришлось бы копить или брать в долг/кредит. 18% - в случае необходимости может легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль - непозволительная роскошь. У 12% - достаточно денег на еду, но купить одежду - серьезная проблема. У 4% респондентов нет никаких финансовых затруднений и при необходимости они смогут купить квартиру или дом. Только у 4% респондентов не всегда хватает денег даже на еду.

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что основную часть респондентов составили женщины среднего и старшего возраста, работающие, имеющие высшее образование, имеющие 1–2 детей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг респондентам предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Удомельского городского округа. Результаты представлены в таблице 12.

Таблица 12

Наименование рынка	Избыточно (много)		Достаточно		Мало		Нет совсем		Затрудняюсь ответить	
	Единиц	% от общего числа ответов вших	Единиц	% от общего числа ответов вших	Единиц	% от общего числа ответов вших	Единиц	% от общего числа ответов вших	Единиц	% от общего числа ответов вших
рынок услуг дошкольного образования	-	-	29	87,88	1	3,03	-	-	3	9,09
рынок услуг общего образования	-	-	29	87,88	1	3,03	-	-	3	9,09
рынок услуг среднего профессионального образования	-	-	13	40,63	16	50,00	-	-	3	9,37
рынок услуг дополнительного образования детей	-	-	24	72,73	5	15,15	1	3,03	3	9,09
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	-	9	27,27	15	45,46	3	9,09	6	18,18
рынок медицинских услуг	1	3,03	8	24,24	17	51,52	2	6,06	5	15,15
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	9	27,27	20	60,61	-	-	-	-	4	12,12

сопутствующими товарами										
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	6,06	8	24,24	11	33,33	3	9,10	9	27,27
рынок социальных услуг	2	6,06	14	42,42	6	18,19	2	6,06	9	27,27
рынок ритуальных услуг	5	15,15	21	63,64	2	6,06	-	-	5	15,15
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3	9,09	18	54,55	4	12,12	-	-	8	24,24
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	6,06	13	39,40	4	12,12	2	6,06	12	36,36
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	-	-	9	27,27	4	12,12	3	9,09	17	51,52
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	3,03	15	45,45	2	6,06	2	6,06	13	39,40
рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	3,03	13	39,40	2	6,06	2	6,06	15	45,45
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	3,03	9	27,27	16	48,49	-	-	7	21,21

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	3,03	7	21,21	14	42,42	3	9,10	8	24,24
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	2	6,06	10	30,30	11	33,33	2	6,06	8	24,25
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3	9,10	15	45,45	6	18,18	-	-	9	27,27
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	9,09	16	48,48	6	18,18	-	-	8	24,25
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	3,03	6	18,18	10	30,30	5	15,15	11	33,34
рынок реализации сельскохозяйственной продукции	-	-	8	24,24	13	39,40	2	6,06	10	30,30
рынок племенного животноводства	-	-	3	9,09	9	27,27	4	12,12	17	51,52
рынок семеноводства	-	-	3	9,09	10	30,30	3	9,09	17	51,52
рынок вылова водных биоресурсов	-	-	6	18,18	10	30,30	3	9,09	14	42,43
рынок переработки водных биоресурсов	-	-	4	12,12	8	24,24	3	9,09	18	54,55
рынок товарной аквакультуры	-	-	4	12,12	8	24,24	1	3,03	20	60,61
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на	-	-	2	6,06	6	18,18	2	6,06	23	69,70

участках недр местного значения										
рынок нефтепродуктов	1	3,03	3	9,09	6	18,18	1	3,03	22	66,67
рынок легкой промышленности	-	-	2	6,06	7	21,21	3	9,09	21	63,64
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	-	3	9,09	12	36,36	-	-	18	54,55
рынок производства кирпича	-	-	2	6,06	5	15,15	4	12,12	22	66,67
рынок производства бетона	-	-	2	6,06	6	18,18	2	6,06	23	69,70

Значительная часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых и приоритетных рынках Удомельского городского округа:

- рынок услуг среднего профессионального образования – 50%;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 45,46% от общего числа респондентов;
- рынок медицинских услуг – 51,52% от общего числа респондентов;
- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 33,33% от общего числа респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 48,49% от общего числа респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 42,42% от общего числа респондентов;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 33,33% от общего числа респондентов;
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции – 39,4% от общего числа респондентов.

При этом большая часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на рынке:

- услуг дошкольного образования (87,88%);
- рынок услуг общего образования (87,88%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (72,73%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (60,61%);
- рынок социальных услуг (42,42%);
- рынок ритуальных услуг (63,64%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (54,55%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (39,40%);
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (45,45%);
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (45,45%);
- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (48,48%).

Следует отметить, что в среднем 60,61% от общего числа опрошенных затруднились ответить на вопросы.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Удомельского городского округа. Результаты оценки удовлетворенности уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на социально значимых и приоритетных рынках Удомельского городского округа представлены в таблице 13.

Таблица 13

Наименование рынка	Уровень цен									
	Удовлетворен		Скорее удовлетворен		Скорее не удовлетворен		Не удовлетворен		Затруднились ответить	
	Единиц	% от общего числа ответивших	Единиц	% от общего числа ответивших	Единиц	% от общего числа ответивших	Единиц	% от общего числа ответивших	Единиц	% от общего числа ответивших
рынок услуг дошкольного образования	3	9,10	10	30,30	5	15,15	5	15,15	10	30,30
рынок услуг общего образования	4	12,12	9	27,27	3	9,09	7	21,21	10	30,31
рынок услуг среднего профессионального образования	2	6,06	7	21,21	7	21,21	9	27,27	8	24,25
рынок услуг дополнительного образования детей	2	6,06	10	30,31	4	12,12	6	18,18	11	33,33
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	15,15	5	15,15	5	15,15	7	21,21	9	27,27
рынок медицинских услуг	5	15,15	9	27,28	9	27,27	6	18,18	4	12,12
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4	12,12	8	24,25	7	21,21	7	21,21	7	21,21
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными	5	15,15	6	18,18	6	18,18	2	6,06	14	42,43

возможностями здоровья										
рынок социальных услуг	3	9,09	7	21,21	8	24,24	6	18,18	9	27,28
рынок ритуальных услуг	5	15,15	3	9,09	6	18,18	9	27,27	10	30,31
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5	15,15	5	15,15	4	12,12	9	27,27	10	30,31
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5	15,15	4	12,12	12	36,36	4	12,12	8	24,25
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8	25,00	6	18,75	3	9,38	3	9,38	12	37,49
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	7	21,88	6	18,75	2	6,25	6	18,75	11	34,37
рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7	21,87	4	12,50	8	25,00	3	9,38	10	31,25
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7	21,22	5	15,15	8	24,24	5	15,15	8	24,24
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	15,15	6	18,19	8	24,24	6	18,18	8	24,24
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	5	15,15	7	21,22	8	24,24	5	15,15	8	24,24
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	15,15	7	21,22	9	27,27	3	9,09	9	27,27
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к	4	12,12	4	12,12	7	21,21	6	18,18	12	36,37

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»										
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	7	21,87	4	12,50	6	18,75	6	18,75	9	28,13
рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4	12,50	3	9,38	7	21,87	4	12,50	14	43,75
рынок племенного животноводства	6	18,75	3	9,37	4	12,50	3	9,38	16	50,00
рынок семеноводства	7	21,87	2	6,25	4	12,50	3	9,38	16	50,00
рынок вылова водных биоресурсов	6	19,35	3	9,68	6	19,35	2	6,45	14	45,17
рынок переработки водных биоресурсов	6	18,75	2	6,25	8	25,00	2	6,25	14	43,75
рынок товарной аквакультуры	7	21,87	3	9,38	6	18,75	3	9,38	13	40,62
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	8	25,00	1	3,13	7	21,87	2	6,25	14	43,75
рынок нефтепродуктов	7	21,88	6	18,75	3	9,38	3	9,37	13	40,62
рынок легкой промышленности	6	18,75	4	12,50	6	18,75	5	15,62	11	34,38
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6	18,75	5	15,62	5	15,62	1	3,13	15	46,88
рынок производства кирпича	8	25,00	5	15,62	3	9,38	2	6,25	14	43,75
рынок производства бетона	8	25,00	5	15,62	4	12,50	1	3,13	14	43,75

Наименование рынка	Качество									
	Удовлетворен		Скорее удовлетворен		Скорее не удовлетворен		Не удовлетворен		Затрудняюсь ответить	
	Единиц	% от общего числа ответивших	Единиц	% от общего числа ответивших	Единиц	% от общего числа ответивших	Единиц	% от общего числа ответивших	Единиц	% от общего числа ответивших
рынок услуг дошкольного	5	15,15	7	21,21	7	21,21	5	15,15	9	27,28

образования										
рынок услуг общего образования	5	15,15	6	18,18	5	15,15	6	18,18	11	33,34
рынок услуг среднего профессионального образования	4	12,12	5	15,15	6	18,18	8	24,24	10	30,31
рынок услуг дополнительного образования детей	4	12,12	7	21,21	8	24,24	5	15,15	9	27,28
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	18,75	6	18,75	4	12,50	7	21,87	9	28,13
рынок медицинских услуг	4	12,12	7	21,21	12	36,37	6	18,18	4	12,12
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6	18,18	6	18,18	10	30,31	4	12,12	7	21,21
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	15,15	5	15,15	6	18,18	3	9,09	14	42,43
рынок социальных услуг	3	9,09	6	18,18	9	27,27	7	21,21	8	24,25
рынок ритуальных услуг	6	18,18	5	15,15	7	21,21	7	21,21	8	24,25
рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5	15,15	4	12,12	4	12,12	9	27,27	11	33,34
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5	15,15	7	21,21	9	27,28	5	15,15	7	21,21
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8	25,00	5	15,62	3	9,38	3	9,38	13	40,62
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6	18,75	7	21,87	2	6,25	7	21,87	10	31,26
рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5	15,62	4	12,50	6	18,75	6	18,75	11	34,38

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	18,18	5	15,16	8	24,24	6	18,18	8	24,24
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	15,16	6	18,18	9	27,27	5	15,15	8	24,24
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	5	15,16	6	18,18	9	27,27	4	12,12	9	27,27
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6	18,19	7	21,21	7	21,21	4	12,12	9	27,27
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	12,12	5	15,15	7	21,21	4	12,12	13	39,40
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5	15,62	7	21,88	6	18,75	5	15,62	9	28,13
рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4	12,50	2	6,25	10	31,25	4	12,50	12	37,50
рынок племенного животноводства	6	18,75	3	9,37	5	15,63	2	6,25	16	50,00
рынок семеноводства	6	18,75	3	9,37	6	18,75	2	6,25	15	46,88
рынок вылова водных биоресурсов	6	18,75	3	9,37	7	21,87	2	6,25	14	43,76
рынок переработки водных биоресурсов	6	18,75	2	6,25	8	25,00	3	9,37	13	40,63
рынок товарной аквакультуры	6	18,75	3	9,37	7	21,87	2	6,25	14	43,76
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7	21,87	2	6,25	6	18,75	3	9,37	14	43,76

рынок нефтепродуктов	8	25,00	5	15,62	3	9,38	4	12,50	12	37,50
рынок легкой промышленности	7	21,87	3	9,38	8	25,00	2	6,25	12	37,50
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	6	18,75	7	21,87	4	12,50	1	3,12	14	43,76
рынок производства кирпича	9	28,12	4	12,50	3	9,37	2	6,25	14	43,76
рынок производства бетона	9	28,12	3	9,38	5	15,62	1	3,12	14	43,76

Наименование рынка	Возможность выбора									
	Удовлетворен		Скорее удовлетворен		Скорее не удовлетворен		Не удовлетворен		Затрудняюсь ответить	
	Единиц	% от общего числа ответивших	Единиц	% от общего числа ответивших	Единиц	% от общего числа ответивших	Единиц	% от общего числа ответивших	Единиц	% от общего числа ответивших
рынок услуг дошкольного образования	5	15,16	5	15,15	5	15,15	9	27,27	9	27,27
рынок услуг общего образования	6	18,18	5	15,15	4	12,12	8	24,24	10	30,31
рынок услуг среднего профессионального образования	2	6,06	4	12,12	4	12,12	13	39,39	10	30,31
рынок услуг дополнительного образования детей	2	6,06	10	30,31	3	9,09	7	21,21	11	33,33
рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	18,75	6	18,75	6	18,75	6	18,75	8	25,00
рынок медицинских услуг	5	15,15	9	27,27	6	18,18	8	24,25	5	15,15
рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5	15,15	7	21,21	6	18,18	4	12,13	11	33,33
рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	15,15	5	15,15	6	18,18	3	9,09	14	42,43
рынок социальных услуг	3	9,09	7	21,21	8	24,24	10	30,31	5	15,15
рынок ритуальных услуг	6	18,18	5	15,15	4	12,12	8	24,24	10	30,31
рынок теплоснабжения (производство тепловой	6	18,18	3	9,08	4	12,12	10	30,31	10	30,31

энергии)										
рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8	24,24	4	12,12	9	27,27	4	12,12	8	24,25
рынок поставки сжиженного газа в баллонах	8	25,00	4	12,50	4	12,50	3	9,38	13	40,62
рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	6	18,75	7	21,88	2	6,25	6	18,75	11	34,37
рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5	15,62	4	12,50	7	21,88	4	12,50	12	37,50
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	15,15	4	12,12	11	33,33	4	12,12	9	27,28
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	15,16	4	12,12	9	27,27	6	18,18	9	27,27
рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	5	15,15	6	18,18	8	24,24	4	12,12	10	30,31
рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	15,15	7	21,21	6	18,18	7	21,21	8	24,25
рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	9,09	4	12,12	9	27,27	4	12,12	13	39,40
рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой	5	15,62	4	12,50	7	21,88	5	15,63	11	34,37

застройки и индивидуального жилищного строительства)										
рынок реализации сельскохозяйственной продукции	3	9,38	5	15,63	10	31,25	3	9,37	11	34,37
рынок племенного животноводства	6	18,75	3	9,37	4	12,50	4	12,50	15	46,88
рынок семеноводства	5	15,62	4	12,50	5	15,62	2	6,26	16	50,00
рынок вылова водных биоресурсов	5	15,62	5	15,62	5	15,62	4	12,50	13	40,64
рынок переработки водных биоресурсов	5	15,62	2	6,25	7	21,88	4	12,50	14	43,75
рынок товарной аквакультуры	4	12,50	4	12,50	8	25,00	3	9,38	13	40,62
рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7	21,88	2	6,25	8	25,00	2	6,25	13	40,62
рынок нефтепродуктов	7	21,88	7	21,88	2	6,25	1	3,12	15	46,87
рынок легкой промышленности	6	19,35	3	9,68	6	19,35	2	6,45	14	45,17
рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	25,00	3	9,37	6	18,75	1	3,13	14	43,75
рынок производства кирпича	9	28,13	6	18,75	2	6,25	1	3,12	14	43,75
рынок производства бетона	11	34,38	3	9,38	2	6,25	1	3,12	15	46,87

Как видно из таблицы 13:

- на рынке услуг дошкольного образования:

а) 9,1% от общего числа респондентов удовлетворены уровнем цен; 30,3% от общего числа респондентов скорее удовлетворены уровнем цен; полную или частичную неудовлетворенность высказали 15,15% опрошенных; 30,3% от общего числа респондентов затруднились с ответом на вопрос.

б) 15,15% от общего числа респондентов удовлетворены качеством; 21,21% от общего числа респондентов скорее удовлетворены; 21,21% скорее не удовлетворены качеством услуг; 15,15% - не удовлетворены; 27,28% от общего числа респондентов затруднились с ответом на вопрос.

в) возможностью выбора удовлетворены, соответственно, 15,16% от общего числа респондентов; скорее удовлетворены 15,15%; скорее не удовлетворены 15,15% от общего числа респондентов; не удовлетворены 27,27% опрошенных; 27,27% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

а) 21,21% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен; 15,15% опрошенных скорее не удовлетворены уровнем цен; полную удовлетворенность высказали 15,15% опрошенных; частичную удовлетворенность высказали 15,15% опрошенных; 27,27% от общего числа респондентов затруднились с ответом на вопрос.

б) 18,75% от общего числа респондентов удовлетворены качеством; 18,75% от общего числа респондентов скорее удовлетворены; 12,5% скорее не удовлетворены качеством услуг; 21,87% - не удовлетворены; 28,13% от общего числа респондентов затруднились с ответом на вопрос.

в) возможностью выбора удовлетворены, соответственно, 18,75% от общего числа респондентов; скорее удовлетворены 18,75%; скорее не удовлетворены 18,75% от общего числа респондентов; не удовлетворены 18,75% опрошенных; 25% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- на рынке услуг дополнительного образования детей:

а) значительная часть респондентов скорее удовлетворена (30,31%) и удовлетворена (6,06%) уровнем цен, при этом 33,33% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке; не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 18,18% и 12,12% от общего числа респондентов.

б) полную или частичную удовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 12,12% и 21,21% респондентов, при этом 27,28% респондентов затруднились с ответом на вопрос; не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 15,15% и 24,24% от общего числа респондентов.

в) возможностью выбора удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 6,06% и 30,31% от общего числа респондентов, при этом 33,33% респондентов затруднились с ответом на вопрос, не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 21,21% и 9,09% от общего числа респондентов.

- на рынке медицинских услуг:

а) значительная часть респондентов удовлетворены уровнем цен (15,15%); скорее удовлетворены уровнем цен (27,28%); скорее не удовлетворены уровнем цен 27,27% опрошенных; не удовлетворены 18,18%; при этом всего 12,12% респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

б) удовлетворены качеством оказания услуг 12,12% опрошенных; скорее удовлетворены 21,21% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 18,18% и 36,37% респондентов, при этом всего 12,12% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

в) возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 24,25% и 18,18% от общего числа респондентов, при этом всего 15,15% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 27,27% и 15,15% респондентов.

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

а) значительная часть респондентов скорее удовлетворены уровнем цен (24,25%); удовлетворены уровнем цен (12,12%); скорее не удовлетворены уровнем

цен 21,21% опрошенных; не удовлетворены 21,21%; при этом 21,21% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

б) удовлетворены качеством оказания услуг 18,18% опрошенных; скорее удовлетворены 18,18% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 12,12% и 30,31% респондентов, при этом всего 21,21% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

в) возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 12,13% и 18,18% от общего числа респондентов, при этом 33,33% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 15,15% и 21,21% респондентов.

- на рынке услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом:

а) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- 15,15% респондентов скорее удовлетворены уровнем цен; удовлетворены уровнем цен (21,22%); скорее не удовлетворены уровнем цен 24,24% опрошенных; не удовлетворены 15,15%; при этом 24,24% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

- удовлетворены качеством оказания услуг 18,18% опрошенных; скорее удовлетворены 15,16% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 24,24% и 18,18% респондентов, при этом 24,24% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 12,12% и 33,33% от общего числа респондентов, при этом 27,28% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 15,15% и 12,12% респондентов.

б) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- 18,19% респондентов скорее удовлетворены уровнем цен; удовлетворены уровнем цен (15,15%); скорее не удовлетворены уровнем цен 24,24% опрошенных; не удовлетворены 18,18%; 24,24% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

- удовлетворены качеством оказания услуг 15,16% опрошенных; скорее удовлетворены 18,18% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 27,27% и 15,15% респондентов, при этом 24,24% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 18,18% и 27,27% от общего числа респондентов, при этом 27,27% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 15,16% и 12,12% респондентов.

в) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации:

- 21,22% респондентов скорее удовлетворены уровнем цен; удовлетворены уровнем цен (15,15%); скорее не удовлетворены уровнем цен 24,24% опрошенных; не

удовлетворены 15,15%; 24,24% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

- удовлетворены качеством оказания услуг 15,16% опрошенных; скорее удовлетворены 18,18% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 27,27% и 12,12% респондентов, при этом 27,27% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 12,12% и 24,24% от общего числа респондентов, при этом 30,31% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 15,15% и 18,18% респондентов.

- на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства:

а) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

- 15,15% респондентов скорее удовлетворены уровнем цен; удовлетворены уровнем цен (15,15%); скорее не удовлетворены уровнем цен 12,12% опрошенных; не удовлетворены 27,27%; 30,31% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

- удовлетворены качеством оказания услуг 15,15% опрошенных; скорее удовлетворены 12,12% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 27,27% и 12,12% респондентов, при этом 33,34% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 30,31% и 12,12% от общего числа респондентов, при этом 30,31% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 18,18% и 9,08% респондентов.

б) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

- 12,12% респондентов скорее удовлетворены уровнем цен; удовлетворены уровнем цен (15,15%); скорее не удовлетворены уровнем цен 36,36% опрошенных; не удовлетворены 12,12%; 24,25% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

- удовлетворены качеством оказания услуг 15,15% опрошенных; скорее удовлетворены 21,21% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность качеством оказания услуг высказали соответственно 15,15% и 27,28% респондентов, при этом 21,21% респондентов затруднились с ответом на вопрос.

- возможностью выбора не удовлетворены и скорее не удовлетворены, соответственно, 12,12% и 27,27% от общего числа респондентов, при этом 24,25% респондентов затруднились с ответом на вопрос; удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно, 24,24% и 12,12% респондентов.

- на рынке социальных услуг:

а) скорее не удовлетворены уровнем цен 24,24% от общего числа респондентов; не удовлетворены 18,18%; удовлетворены 9,09% опрошенных; скорее удовлетворены 21,21%. Затруднились с ответом на вопрос 27,28% респондентов.

б) удовлетворены качеством оказания услуг 9,09% опрошенных; скорее удовлетворены 18,18% респондентов; полную или частичную неудовлетворенность

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг	Удовлетворительно		Скорее удовлетворительно		Скорее неудовлетворительно		Неудовлетворительно		Затрудняюсь ответить / мне ничего неизвестно о такой информации	
		ответивших		ответивших		ответивших		ответивших		ответивших
Уровень доступности	7	22,58	10	32,26	1	3,23	1	3,23	12	38,70
Уровень понятности	4	12,90	13	41,94	1	3,23	1	3,23	12	38,70
Уровень получения	4	12,90	12	38,70	2	6,47	1	3,23	12	38,70

Часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна частично или полностью (54,84% от общего числа респондентов), понятна (54,84%) и удобна для получения (51,6%). При этом доступностью, понятностью размещаемой информации, а также удобством ее размещения не удовлетворены соответственно 3,23%, 3,23%, 3,23% респондентов. 38,7% респондентов отметили, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции.

4. Выводы и планируемые действия.

Деятельность по содействию развитию конкуренции является одним из приоритетных направлений деятельности муниципальной образования Удомельский городской округ.

В целях создания комфортных условий для организации и ведения бизнеса в Удомельском городском округе утверждена муниципальная программа «Создание условий для экономического развития Удомельского городского округа на 2022 - 2027 годы».

Целями развития конкуренции на территории Удомельского городского округа являются:

- создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
- устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
- повышение качества оказания медицинских услуг, услуг в сфере сельского и жилищно-коммунального хозяйства;
- рост уровня удовлетворенности населения Удомельского городского округа качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
- повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Постановлением Администрации Удомельского городского округа от 16.10.2018 № 1078-па (с изм. от 03.12.2019 № 1693-па) при Администрации

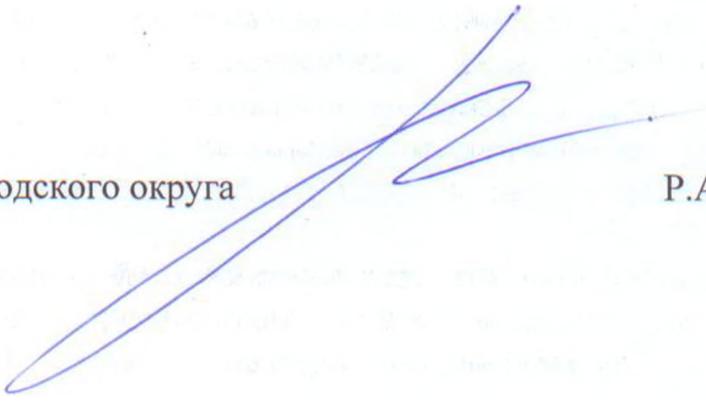
Удомельского городского округа создан Совет предпринимателей при Главе Удомельского городского округа.

Основными административными барьерами (по мнению респондентов) являются нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и высокие налоги.

В целом результаты опроса показали, что конкуренция на рынках товаров, работ и услуг присутствует, конкурентная среда неоднородная, развитие конкуренции на обозначенных социально значимых и приоритетных рынках Удомельского городского округа направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками товаров, работ и услуг (цена, качество, возможность выбора).

Вся информация, касающаяся вопросов развития конкуренции, размещается в свободном доступе на официальном сайте муниципального образования Удомельский городской округ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Удомельского городского округа



Р.А. Рихтер